

Україна вирішила критичну проблему для використання дронів на оптоволокні, - Федоров

19:06 20.04.2026 Пн
2 хв

Прототип аналогової станції передадуть на бойове тестування цього тижня



МАРІЯ НАУМЕНКО



Фото: прототип аналогової станції для оптоволоконних дронів (facebook.com)

Впровадження уніфікованого стандарту покликане скоротити час підготовки до виходу на позиції та підвищити ефективність застосування дронів під впливом РЕБ.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [допис](#) міністра оборони України Михайла Федорова у Facebook.

Читайте також: В Україні вперше збили "Шахед" у спосіб, який ще не бачили у світі

За його словами, дрони на оптоволокні нині є одним із ключових засобів ураження, особливо в умовах активного застосування засобів радіоелектронної боротьби. Водночас їх ефективне використання ускладнює наявність великої кількості різних систем керування.

"На фронті одночасно працюють десятки різних рішень, створених різними виробниками. Саме тому під час заходу на позиції оператори змушені брати із собою 3-5 різних зразків. Це створює зайве навантаження й зменшує час на виконання бойових завдань", - зауважив Федоров.

Для вирішення цієї проблеми Міноборони разом із виробниками кілька місяців працювало над створенням єдиного стандарту. До розробки також долучився радник з ефективності БПЛА Сергій Стерненко.

Наразі сформовано технічні вимоги до аналогових наземних станцій - саме вони залишаються найпоширенішими у війську. Уже створено прототип, наблизений до серійного виробництва, який цього тижня передадуть підрозділам для бойового тестування.

Наступним етапом стане розробка цифрових систем керування та масштабування уніфікованого рішення по всій лінії фронту.

"Наша мета - сформувати єдину уніфіковану наземну станцію, яка замінює кілька різних рішень і прибирає зайву складність у

роботи підрозділів. За завданням Президента знищуємо ворога в усіх доменах: на землі, в повітрі та в економіці. Для цього системно прибираємо бар'єри і даємо військовим інструменти, що працюють на результат", - підсумував міністр оборони.

Активне впровадження уніфікованих рішень для оптоволоконних дронів відбувається на тлі зростання їхньої ролі на полі бою. Безпілотники стали одним із ключових інструментів ураження, і нині [Сили оборони України зберігають перевагу в ударних БПЛА](#) - співвідношення оцінюють приблизно як 1,3 до 1 на користь ЗСУ.

Водночас Росія намагається змінити баланс сил. Головнокомандувач ЗСУ Олександр Сирський повідомив, що [РФ планує збільшити угруповання військ безпілотних систем до 101 тисячі осіб](#). За його словами, це має посилити російські позиції, зокрема на південних напрямках, де окупанти втрачають ініціативу.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Михайло Федоров](#)

[Україна](#)

[ВСУ](#)

[Дрони](#)

НОВИНИ



Зеленський розкритикував Київ та назвав аутсайдерів підготовки до зими

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

Зона ризику. Хто в Євросоюзі справді готовий відбивати російську агресію

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Тех
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.