

Головна » Новини » Війна в Україні

Чеська ініціатива щодо боєприпасів для ЗСУ зіткнулася з проблемою, - ЗМІ

17:00 20.04.2026 Пн

2 хв

За період реалізації ініціативи Україна отримала близько двох мільйонів боєприпасів великого калібру



АНАСТАСІЯ НИЧУК



Фото: ракети (GettyImages)

Редактор *Hospodarske poviny* та експерт з ЄС Ондřej Гоуска заявив, що Україна вже отримала значну частину боєприпасів завдяки чеській ініціативі, однак наразі проєкт зіткнувся з гострою нестачею фінансування.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на публікацію [iROZHLAS](#).

Читайте також: [Україна готує революційну заміну піхоті у війні проти РФ, - CNN](#)

Україна отримала значну частину боєприпасів

Чеська ініціатива зіграла ключову роль у забезпеченні України озброєнням, а сама Чехія отримала помітне дипломатичне визнання.

На тлі війни проти Росії цей механізм став важливим елементом європейської безпеки.

За словами Гоускі, за час роботи ініціативи Україна отримала майже два мільйони великокаліберних боєприпасів.

Разом із безпілотниками вони залишаються одним з основних ресурсів на фронті. Внесок проєкту оцінюють приблизно в 45% усіх поставок, а щодо 155-мм снарядів - понад половину.

Проєкт визнано, але грошей не вистачає

Незважаючи на ефективність, ініціатива відчуває серйозний фінансовий дефіцит.

Наразі коштів вистачає менш ніж на половину необхідних поставок.

Після виборів уряд Андрея Бабіша вирішив продовжити участь у проєкті, але без збільшення фінансування.

Водночас президент України Володимир Зеленський раніше

називав ініціативу необхідною та ефективною.

Підтримка союзників знижується

Обсяг військової допомоги Чехії останнім часом зменшився, що підтверджують дані міжнародних аналітиків. Одночасно знизилася і фінансування з боку партнерів.

Ключові учасники - Німеччина, Нідерланди та Данія - стали менш активно вкладатися в проєкт.

Серед причин називають економічні труднощі, наслідки інших конфліктів і зниження зацікавленості у фінансуванні через Чехію.

Нагадуємо, що в Україні на лінії фронту почали широко застосовувати наземні роботизовані комплекси, розробка яких велася впродовж двох років у рамках оборонного кластера Brave1.

Зазначимо, що Міністерство оборони України дозволило застосування в бойових умовах нового безпілотного авіаційного комплексу "Хижий птах", розробленого українськими фахівцями.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Чехія

Війна в Україні

НОВИНИ



Зеленський розкритикував Київ та назвав аутсайдерів підготовки до зими

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

Зона ризику. Хто в Євросоюзі справді готовий відбивати російську агресію

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

[Економіка](#)

[Фінанси](#)

[Авто](#)

[Tech](#)

[Енергетика](#)

АНАЛІТИКА

[Статті](#)

[Інтерв'ю](#)

[Точка зору](#)

ЖИТТЯ

[Гроші](#)

[Зміни](#)

[Освіта](#)

[Суспільство](#)

РОЗВАГИ

[Шоу бізнес](#)

[Поради](#)

[Гороскопи](#)

[Свята](#)

[Цікаве](#)

[Спорт](#)

LIFESTYLE

[Психологія](#)

[Їжа](#)

[Подорожі](#)

[Здорове життя](#)

[Мода та краса](#)

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#)  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-

Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.