

Головна » Новини » Війна в Україні

# "Снарядний голод" і проблеми зі зв'язком: в "АТЕШ" заявили про кризу в армії РФ

10:06 19.04.2026 Нд

2 хв

Які настрої панують серед російських військових?



МАРІЯ НАУМЕНКО



Фото: російський військовий (Getty Images)

Проблеми з боєприпасами і зв'язком у російській армії стають системними, а їхній вплив на боєздатність підрозділів дедалі посилюється.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на рух "АТЕШ".

**Читайте також:** [Піхота не знадобилася. Українські роботи вперше захопили позицію росіян, - Зеленський](#)

За даними агентів руху, серед російських військовослужбовців дедалі частіше обговорюють нестачу боєприпасів для окремих типів артилерії. Йдеться про так званий "снарядний голод", який безпосередньо впливає на здатність підрозділів вести вогонь і утримувати позиції.

Водночас серйозною проблемою залишається зв'язок. Використовувані системи працюють нестабільно і легко придушуються українськими засобами радіоелектронної боротьби.

У результаті підрозділи втрачають координацію, а управління на окремих ділянках фронту фактично ускладнюється або зривається.

Як зазначають у "АТЕШ", ці проблеми активно обговорюються самими військовими і вже сприймаються як системні.

"При цьому ресурси поступово вичерпуються, а ефективність підрозділів продовжує знижуватися", - підсумували в русі.

Також армія РФ стикається з проблемами поповнення особового складу на тлі зростання втрат. За даними Інститут вивчення війни, [темпи набору контрактників поступово знижуються](#).

У першому кварталі 2026 року щоденний набір оцінюється на рівні 800–1000 осіб проти 1000–1200 роком раніше, попри рекордні виплати. Водночас вербування не встигає за втратами, а в РФ активізують приховану мобілізацію та тиск на цивільний

сектор.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Війська РФ

Російська Федерація

Україна

## НОВИНИ



Трампа "кинули"? Влада Ірану відмовилася передавати США збагачений уран

## АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Вероніка Марченко  
"Мені прилетіло в будинок". Репортаж із Дружківки, де воду черпають із калюж, а за людьми полюють КАБи

### НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

### ПОЛІТИКА

### БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

### АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

## ЖИТТЯ

[Гроші](#)  
[Зміни](#)  
[Освіта](#)  
[Суспільство](#)

## РОЗВАГИ

[Шоу бізнес](#)  
[Поради](#)  
[Гороскопи](#)  
[Свята](#)  
[Цікаве](#)  
[Спорт](#)

## LIFESTYLE

[Психологія](#)  
[Їжа](#)  
[Подорожі](#)  
[Здорове життя](#)  
[Мода та краса](#)

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#)  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)  
[Редакційна політика і стандарти](#)  
[Як стати нашим автором](#)  
[Правила користування](#)  
[Правова інформація](#)  
[Політика конфіденційності](#)  
[Контакти](#)  
[Команда](#)  
[Вакансії в РБК-Україна](#)  
[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.