

Головна » Новини » Надзвичайні події

Скандал у Києві через смерть чоловіка біля метро: як відреагували в метрополітені

17:15 09.05.2026 Сб

2 хв

Що відомо про трагедію та що пообіцяли в метрополітені?



ЕДУАРД ТКАЧ



Фото: у метрополітені підтвердили смерть (Getty Images)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Учора в п'ятницю, 8 травня, у Києві неподалік станції метро "Політехнічний інститут" помер чоловік через відмову надати дефібрилятор, коли йому стало зле. У зв'язку з подією метрополітен перегляне алгоритми.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на сторінку у [Facebook](#) КП "Київського метрополітену".

Що писали в мережі

Зокрема, вчора одна з мешканок Києва розповіла в Threads, що біля ТЦ Smart Plaza у чоловіка сталася зупинка серця. У той час, коли йому качали серце, вона побігла в метро, щоб взяти дефібрилятор, оскільки це "база домедичної допомоги".

Однак працівник поліції по станції сказав, що дефібрилятор виносити не можна. Після цього жінка пішла до ТЦ Smart Plaza, але там не було дефібрилятора. Подальші повторні спроби результату теж не дали, через що сталася трагедія.

"Моя подруга намагалася вибити дефібрилятор після мене, але чергова станція також відмовила, швидка їхала 20 хвилин, дефібрилятор із метро винесли, коли швидка прибула. Незважаючи на реанімацію чоловік помер", - писала мешканка столиці.

З огляду на вищезазначене, наприкінці публікації жінка залишила запитання, навіщо в такому випадку київському метро є дефібрилятори.

Як відреагували в КП "Київський метрополітен"

У метро Києва підтвердили трагічну подію і смерть чоловіка. Там зазначили, що ця ситуація показала, що необхідно проаналізувати кожен етап реагування, взаємодію служб і чинні процедури в подібних екстрених випадках.

Станом на зараз триває збір інформації від усіх працівників, які були на станції, щоб детально опрацювати хронологію події та обставини. За результатами в метрополітені переглянуть чинні алгоритми взаємодії між працівниками метод і поліції. Зокрема, коли інцидент трапляється поруч зі станціями метро.

У метрополітені додали, що автоматичні зовнішні дефібрилятори з'явилися на станціях ще у 2020 році. За цей час їх десятки разів використовували для надання домедичної допомоги, і вони неодноразово допомагали рятувати життя пасажирів. Використовують їх відповідно до затверджених алгоритмів, але тепер правила переглянуть.

"Ця трагічна ситуація вкотре підтверджує, наскільки критично важливою є наявність автоматичних зовнішніх дефібриляторів у місцях із великою кількістю людей. Тому метро спільно з працівниками поліції, врахувавши ситуацію, перегляне алгоритми використання дефібриляторів", - йдеться в повідомленні.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Київ

Метро

НОВИНИ



Борги теплокомуненерго перед "Нафтогазом" перевищили 150 млрд грн, - Свириденко

АНАЛІТИКА



Олександр Бердинських редактор розділу "Бізнес"

Під молоток. Чому Зеленський вимагає негайної приватизації "Сенс Банку"

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU 

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Прото», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

