

Україну очікують два стрибки цін на продукти

13:55 17.04.2026 Пт
🕒 4 хв

Коли почнеться подорожчання?



ТЕТЯНА СТЕПАНОВА



ЮРІЙ ДОЩАТОВ



АННА РИЖУК



Фото: Україну очікують два стрибки цін на продукти (Getty Images)

В Україні протягом року слід очікувати зростання цін на продукти харчування, як наслідок війни в Ірані. Причому, воно може відбутися в два етапи.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на прогнози українських економічних експертів.

Читайте також: [Відлуння війни в Ірані: коли в Україні чекати різкого стрибка цін на продукти](#)

Головне:

- **Подорожчало лише пальне.** Поки в наслідок війни в Ірані в Україні подорожчало лише пальне. Зростання цін на інші товари попереду.
- **Зростання цін може бути двома стрибками.** Стик цін на продукти харчування та імпорт можуть бути в травні та вересні.
- **Врожай сменшить зростання цін.** Високий врожай частково компенсує витрати на пальне. Низький - натисне на ринок із подвійною силою

Наразі через конфлікт на Близькому сході вплинув лише на вартість пального. Експерти не виключають, що ціни на дизельне пальне в Україні [можуть зрости до 100 гривень за літр](#).

Оскільки від вартості пального залежать виробничі процеси багатьох товарів та логістика, слід очікувати ланцюгового зростання цін на відчизняні і, передовсім, імпортні товари, вважає заступник директора Національного інституту стратегічних досліджень Ярослав Жаліло.

"Вже у квітні можна очікувати перенесення зростаючої ціни пального на собівартість. Насамперед дорожчатимуть товари із значним "плечем" постачання, тобто імпорт. Переважно це - непродовольчий сегмент", - зазначив він в коментарі РБК-Україна.

На фоні девальваційних очікувань збільшення ціни може бути відчутним, вважає Жаліло. Проте воно буде обмежуватися

послабленням купівельної спроможності.

Щодо продовольчого сегменту, аграрії будуть формувати запаси пального на продовження весняних, літніх робіт та збирання врожаю.

"Цей тренд буде підтримуватися зростанням світових цін, насамперед, на зерно, з тієї ж причини. Відчутну різницю можемо побачити при формуванні цін нового врожаю - вже з травня, це напевно нівелює традиційне сповільнення інфляції влітку", - прогнозує Жаліло.

Разом з цим, він очікує другу хвилю подорожчання може у вересні. "Тоді закладатимуться запаси на новий цикл агровиробництва. Якщо доти ситуація на ринку пального не заспокоїться, ця хвиля також може бути відчутною", - переконаний Жаліло.

Збільшити витрати аграріїв і, як наслідок, стати додатковим фактором для зростання цін, може бути здорожчання міндобриб, припустив експерт.

Подальше зростання цін прогнозує і виконавчий директор "Економічного дискусійного клубу" Олег Пендзін.

"Поки водії рахують вартість кожного літра, ринок готується до ефекту доміно, який за кілька тижнів дійде до полиць супермаркетів та залізничних кас", - зазначив він у коментарі РБК-Україна.

Подорожчення товарів, по оцінці Пендзіна, може відбутися вже у травні.

"Ринок працює як інерційний механізм: від моменту, коли дизель подорожчав, до повного перегляду цінників минає приблизно 20 днів", - вважає експерт.

Найбільша верогідність зростання цін на товари продовольчого ринку.

"Тут пальне "зашите" у вартість на всіх етапах: від обробки землі до фінальної доставки на полиці. Поки що ринок тримається на запасах минулого року, але кожна поїздка вантажівки від виробника до магазину вже стає дорожчою", - зазначив Пендзін.

Якщо витрати на виробництво та логістику будуть "непідйомними" для внутрішнього ринку, український виробник, на думку експерта, опиняється на межі виживання.

"Вибір залишається невеликим: або закриватися, або поступатися місцем імпорту. Це найгірший сценарій, за якого полиці магазинів заповнять закордонні товари лише тому, що наш фермер чи підприємець не витягнув витрат на нову посівну та логістику", - підкреслив він.

Проте, якщо цього року буде хороший врожай, то рівень зростання цін може знизитись.

"Саме результати збору агропродукції зможуть частково компенсувати великі витрати на пальне. Якщо ж обсяги врожаю будуть низькими, паливна складова натисне на ринок із подвійною силою", - зазначив Пендзін.

Ціни на продукти ростуть

Нагадаємо, раніше МВФ попереджав, що зростання цін на нафту, газ і добрива, а також транспортні перешкоди неминуче призведуть до різкого стрибка цін на продукти харчування та відсутності продовольчої безпеки.

Найбільше постраждають від продовольчої кризи країни з низьким рівнем доходу населення та високою залежністю від

імпорту. В зоні особливого ризику - соціально незахищені верстви населення.

Економічний експерт, виконавчий директор "Економічного дискусійного клубу" Олег Пендзин зазначав, що конфлікт на Близькому Сході, через який подорожчало пальне, [вплине й на ціни на продукти в Україні](#).

Зараз це не позначається на ціниках у супермаркетах, але вже влітку-восени ситуація може змінитися.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Економіка України

Ціни на продукти

НОВИНИ



Нова хвиля підтримки України: Свириденко розкрила деталі візиту в США

АНАЛІТИКА



Юлія Акимова, Вероніка Марченко

"Мені прилетіло в будинок". Репортаж із Дружківки, де воду черпають із калюж, а за людьми полюють КАБи

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса



Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.