

Ринок РФ захоплюють "магазини для бідних", їх кількість зросла за рік на чверть

02:50 27.04.2026 Пн
🕒 2 хв

Дешеві альтернативи росіяни обирають через складну ситуацію з економікою



ЮЛІЯ МАЛОВІЧКО



Фото: магазин в окупованому Криму (Getty Images)

В Росії значно падає купівельна спроможність населення, через що росіяни все частіше обирають так звані магазини для бідних.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [пресслужбу Служби зовнішньої розвідки України](#).

Читайте також: [Політика Кремля заганняє росіян у борги: у розвідці розповіли про критичну ситуацію в РФ](#)

Мова йде про дискаунтери – магазини, які пропонують товари за цінами, що є значно нижчими за середньоринкові. Кількість таких торгових об'єктів зросла на 26,4% за рік, що підтверджують дані розвідки.

Окрім того, зросла і кількість торгових точок на 5,8%

"Водночас їхня виручка збільшилася на 67,3%, що говорить про різке зростання попиту саме на дешеві товари та економ-сегмент", - повідомили в СЗР.

Зазначається, що популярність так званих магазинів для бідних безпосередньо пов'язана з економічними труднощами та обережною поведінкою споживачів. Росіяни дедалі частіше відмовляються від дорожчих форматів на користь доступних альтернатив, орієнтуючись передусім на ціну.

Водночас традиційні супермаркети та магазини "біля дому" демонструють помірне згорання та переформатування і вже не є головними драйверами ринку.

Нагадаємо, [дефіцит бюджету РФ перевищив річний план](#) та сягнув близько 70 млрд доларів, що майже вдвічі більше за попередню оцінку Мінфіну окупантів.

Як відомо, нещодавно [глава Кремля Володимир Путін](#) [викликав головних економістів РФ та обурився, чому очікування](#)

щодо економіки не співпадають з результатом.

Путін також доручив уряду скласти план заходів щодо поживлення економічної ситуації, адже валовий внутрішній продукт Росії у січні-лютому скоротився на 1,8%.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Російська Федерація

Магазини

НОВИНИ



Україна підписала угоду про перші 30 млн євро на ремонт ЧАЕС, - Шмигаль

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з Іваном Вигівським

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

[Інтерв'ю](#)

[Точка зору](#)

ЖИТТЯ

[Гроші](#)

[Зміни](#)

[Освіта](#)

[Суспільство](#)

РОЗВАГИ

[Шоу бізнес](#)

[Поради](#)

[Гороскопи](#)

[Свята](#)

[Цікаве](#)

[Спорт](#)

LIFESTYLE

[Психологія](#)

[Їжа](#)

[Подорожі](#)

[Здорове життя](#)

[Мода та краса](#)



[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.