

# Росія відкрила "культурний центр" в Африці для вербування до армії, - ЦПД

07:15 26.04.2026 Нд  
🕒 2 хв

За вивченням мови та культури - вербування та антизахідна пропаганда

 КАТЕРИНА КОВАЛЬ



Фото: африканські найманці армії РФ вже потрапляли в полон в Україні (Getty Images)

"Россотрудничество" спільно з АНО "Євразія" відкрили новий "руській дом" у Республіці Того. Проект позиціонує як гуманітарний, однак за культурною дипломатією криються стратегічні цілі Кремля - поширення дезінформації та вербування до лав російської армії.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [Центр протидії дезінформації](#).

Читайте також: [Білорусь переймає досвід РФ у контролі за грошима та вводить жорсткі обмеження, - ЦПД](#)

## Пілотний проєкт для цілої мережі

Новий центр у Того позиціонується як "пілотний" - Москва планує розгорнути аналогічну мережу установ по всьому світу. Наразі в Африці вже діють 24 "руських дома".

Офіційно заклади займаються вивченням російської мови та культури. Однак, за даними Центру протидії дезінформації, їхня реальна функція - формування ілюзії "спільного історичного досвіду" з африканськими країнами через експлуатацію антиколоніальної риторики.

## Дезінформація та антизахідні наративи

"Русські дома" є ключовими вузлами для поширення дезінформації про війну в Україні. Через них Росія просуває наративи про "традиційні цінності" та дискредитує західні країни на континенті.

## Вербування під виглядом стажувань

Досвід інших африканських країн свідчить: подібні установи нерідко перетворюються на центри вербування місцевих громадян до лав російської армії. Схема працює під виглядом "працевлаштування" або "стажувань".

Росія системно нарощує присутність в Африці, використовуючи м'яку силу як інструмент геополітичного впливу.

Паралельно Москва активізувала вербування іноземців для участі у війні проти України. 23 квітня на Харківщині [ліквідували групу громадян Кенії](#), яких Росія завербувала для бойових дій.

Раніше повідомлялося, що РФ залучила понад тисячу кенійців, використовуючи туристичні візи та обіцянки високих зарплат. На Донеччині також [було ліквідовано найманця з Філіппін](#).

Десять індійських громадян загинули, воюючи у складі російських збройних сил — про це уряд Індії повідомив Верховному суду країни.

Наразі в Індії [розслідують історії осіб, яких змусили воювати в Україні](#). Росія активізувала [вербування громадян країн Африки та Латинської Америки](#).



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Російська Федерація](#)

[Африка](#)

## НОВИНИ



Під ударом Харків, Дніпро та Київщина: що відомо про наслідки нічної атаки

## АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з Іваном Вигівським

## НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

## ПОЛІТИКА

## БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Tech  
Енергетика

## АНАЛІТИКА

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

## LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.