

Мережам АЗС дали 10 днів на встановлення "обґрунтованих" цін

11:08 24.04.2026 Пт

2 хв

Мережі АЗС повинні реагувати не лише на здорожчання, а й на здешевлення нафти



КОСТЯНТИН ШИРОКУН



Фото: мережам АЗС дали 10 днів на встановлення "обґрунтованих" цін (Getty Images)

Антимонопольний комітет України дав найбільшим мережам АЗС 10 днів на встановлення "обґрунтованих" цін.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [прес-службу АМКУ](#).

Читайте також: [Стрімкий ріст цін на АЗС проаналізували в АМКУ: перші результати](#)

"Зважаючи також на суспільний інтерес до зростання цін на нафтопродукти, крім розслідування справи АМКУ відслідковував та продовжує відслідковувати ситуацію на ринках бензинів, дизпалива та скрапленого газу з метою забезпечення економічної конкуренції", - зазначили у АМКУ.

У комітеті також зазначили, що зростання цін на нафтопродукти відбувалося на фоні стрімкого зростання світових цін на нафту, котирувань на нафтопродукти на ринках ЄС, проблем із забезпеченням достатніх обсягів імпорту дизпалива, зростання курсу валют та витрат на логістику.

"У свою чергу конкуренція має спонукати суб'єкти господарювання враховувати під час свого ціноутворення об'єктивні чинники не лише щодо зростання цін закупівлі, а й щодо умов їх зниження", - додали у комітеті.

Повідомляється, що АМКУ рекомендував найбільшим операторам мереж АЗС забезпечити формування та зміну роздрібних цін на бензин, дизельне паливо та скраплений газ на підставі об'єктивних економічних факторів.

"Рекомендації є обов'язковими для розгляду суб'єктами господарювання протягом 10 днів. Такий термін встановлено з метою отримання від операторів мереж АЗС ґрунтовної відповіді про вжиті заходи на ринку", - підкреслили у комітеті.

Ситуація на ринку пального в Україні

Раніше ми писали, що Антимонопольний комітет України [проаналізував стрімкий ріст цін на паливо](#) та не виявив доказів

змови ключових учасників ринку.

Також раніше глава Кабміну Юлія Свириденко зазначила, що мережа АЗС "Укрнафта" першою [відреагувала на різкий спад світових цін на нафту](#), та розпочала зниження цін.

У коментарі РБК-Україна директор Консалтингової групи А-95 [Куюн називав умову, за якою українські АЗС можуть почати знижувати ціни на пальне](#).

Окрім того, у АМКУ [розпочали справу щодо стрімкого зростання цін на АЗС](#). Якщо будуть виявлені порушення, мережам заправних станцій можуть загрозувати штрафи.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[АЗС](#)

[Антимонопольний комітет України](#)

[Ціни на бензин](#)

НОВИНИ



Нічний обстріл Одеси:
двоє загиблих та понад 10
поранених, серед яких діти

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав
Шаправський

Довіра українців до поліції
нищиться через
мобілізацію: інтерв'ю з
Іваном Вигівським

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх праволасникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.