

США втратили в Ірані найважливішу зброю для війни з Китаєм, - NYT

09:45 24.04.2026 Пт
🕒 2 хв

Які ракети великої дальності стрімко витрачають Штати?



ІРИНА ГЛУХОВА



Фото: США втратили в Ірані найважливішу зброю для війни з Китаєм (Getty Images)

З початку війни з Іраном США витратили близько 1100 своїх крилатих ракет великої дальності, розроблених для війни з Китаєм. Йдеться про ракети Tomahawk, яких було випущено понад тисячу - це перевищує щорічні закупівлі.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [The New York Times](#).

Читайте також: [Операція США вийшла за межі Близького Сходу, - The Washington Post](#)

Послаблення військового потенціалу

Як пише видання, одночасно Пентагон використав понад 1200 ракет-перехоплювачів Patriot, вартість кожної з яких перевищувала 4 мільйони доларів, а також понад 1000 наземних ракет Precision Strike та ATACMS.

За даними NYT, таке масштабне використання боєприпасів різко скоротило запаси до "тривожного" рівня. Це змусило США терміново перекидати озброєння з баз у Європі та Азії на Близький Схід, знижуючи готовність до потенційних загроз Росії та Китаю.

Окремою проблемою стали високоточні ракети JASSM-ER: їх застосували близько 1100 одиниць, залишивши в резерві приблизно 1500.

США доведеться визначитися

Для відновлення колишнього рівня глобальних запасів боєприпасів США доведеться зробити непростий вибір щодо того, де підтримувати свою військову міць у цей час, і за нинішніх темпів виробництва відновлення витрачених запасів може зайняти роки, пише NYT.

У CSIS оцінюють залишки Tomahawk приблизно 3000 одиниць. Загальна вартість кампанії, за оцінками незалежних експертів, сягає 28-35 млрд. доларів.

При цьому інтенсивність бойових дій виявилася значно вищою

за офіційні цифри: заявлені 13 тисяч уражених цілей передбачають багаторазові удари по одних і тих же об'єктах.

Додатковий удар по боездатності завдав скорочення навчань та перекидання сил.

Перенаправлення сил з Азії

З того часу на Близький Схід з Тихого океану було направлено два експедиційні корпуси морської піхоти, кожен чисельністю близько 2200 морських піхотинців.

Пентагон також перекинув з Азії сучасні системи протиповітряної оборони для посилення захисту від іранських безпілотників і ракет.

Адмірал Семюел Дж. Папаро, глава Індо-Тихоокеанського командування збройних сил, відмовився коментувати перекидання зброї з Азії на Близький Схід, визнавши лише, що "у складів зброї є кінцеві межі".

Нагадаємо, нещодавно західна преса писала, що [Сполучені Штати почали затримувати постачання озброєння своїм європейським союзникам](#).

Причиною стало критичне виснаження американських запасів через тривалу війну з Іраном.

Також повідомлялося, що [США можуть розширити виробництво зброї за рахунок цивільної промисловості](#). Пентагон уже веде переговори з великими автовиробниками та індустріальними компаніями.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Сполучені Штати Америки](#)

[Китай](#)

[Іран](#)

[Зброя з США](#)

НОВИНИ



Нічний обстріл Одеси: двоє загиблих та понад 10 поранених, серед яких діти

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції
нищиться через
мобілізацію: інтерв'ю з
Іваном Вигівським

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Тех
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU 

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на

Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальності. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.