

# Ціни в Києві б'ють рекорди: які товари здорожчали за місяць на понад 15% і що з продуктами

15:26 23.04.2026 Чт  
🕒 2 хв

Життя у столиці дорожчає швидше, ніж у середньому по Україні



ІРИНА КОСТЕНКО



Вартість деяких товарів і послуг у столиці суттєво змінилась (фото ілюстративне: Getty Images)

**Вартість життя у Києві стрімко змінюється. Поки одні товари суттєво здорожчали, інші - несподівано впали в ціні.**

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) із посиланням на [прес-службу](#) Головного управління статистики (ГУС) у місті Києві.

**Читайте також:** [Україну очікують два стрибки цін на продукти: коли почнеться подорожчання](#)

## Як змінились ціни у Києві за місяць

Згідно з інформацією ГУС, опублікованою в експрес-випуску "Індекс споживчих цін у м. Києві у березні 2026 року", споживчі ціни у столиці впродовж першого місяця весни зросли на 1,8% (порівняно з лютим 2026 року).

При цьому в цілому по Україні ціни зросли на 1,7%.

Таким чином, як бачимо, життя у столиці в березні дорожчало дещо швидше, ніж у середньому по країні.

## Як змінились ціни від початку року

Якщо ж говорити про зміни від початку року, то споживчі ціни зросли так:

- у Києві - на 4,2%;
- по Україні - на 3,4%.

Отже, з початку 2026 року інфляція в столиці розгортається помітно швидше, ніж у середньому по країні (різниця склала майже 1%).



Зміни споживчих цін по Києву та Україні (інфографіка:  
[facebook.com/kyivgus](https://facebook.com/kyivgus))

### Що у столиці подорожачало найбільше

Найбільше в березні (у порівнянні до лютого 2026 року) у Києві зросли ціни у непродовольчому сегменті - на одяг та взуття - на 15,7%.

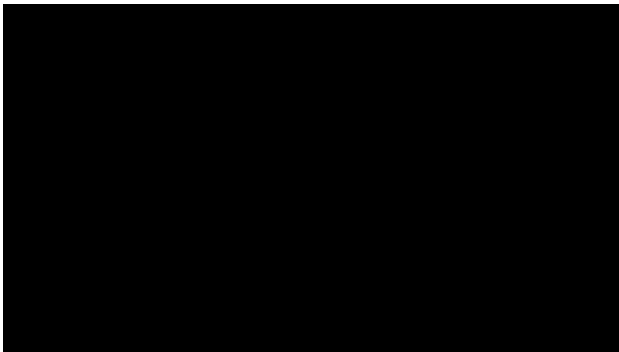
Суттєво дорожчими стали також:

- палива та мастила - на 14,6%;
- залізничний пасажирський транспорт - на 6,6%;
- автодорожній пасажирський транспорт - на 5,7%.

### Які продукти подорожчали найбільше

Якщо говорити про подорожчання у Києві продуктів харчування та напоїв, то у цьому сегменті впродовж березня 2026 року найбільше зросли ціни на:

- яйця - на 8,7%;
- сир і м'який сир - на 4,7%;
- безалкогольні напої - на 4,0%;
- соняшкову олію - на 3,4%.



Як змінились ціни на деякі товари і послуги в Києві за місяць  
(інфографіка: [facebook.com/kyivgus](https://facebook.com/kyivgus))

### Які продукти в Києві стали дешевші

Згідно з інформацією ГУС у м. Києві, зниження споживчих цін цього березня (до лютого 2026 року) спостерігалось для таких товарів:

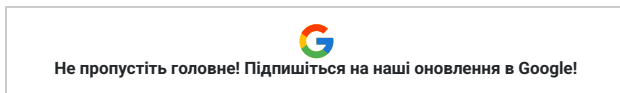
- цукор (-5,4%);
- макаронні вироби (-3,5%);
- хліб (-0,3%);
- овочі (-0,3%).

Нагадаємо, раніше ми розповідали, звідки на продаж везуть молоду картоплю і [коли на неї впадуть ціни](#).

Крім того, ми пояснювали, [що буде з цінами на редиску вже](#)

найближчим часом.

Читайте також, [звідки в Україну везуть першу полуницю](#) і коли чекати обвалу цін.



Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

- Київ
- оплата проїзду
- Автомобільний рух
- цена на бензин
- Інфляція в Україні
- Супермаркети
- Яйця
- Ціни
- Поїзди
- Напої
- Магазини
- Товари
- Ціни в Україні

## НОВИНИ



ЄС остаточно схвалив 90 млрд євро для України та новий пакет санкцій проти РФ

## АНАЛІТИКА



Юлія Акимова, Ростислав Шаправський

Довіра українців до поліції нищиться через мобілізацію: інтерв'ю з Іваном Вигівським

### НОВИНИ

- Новини України
- Війна в Україні
- Економіка
- Світ
- Надзвичайні події

### ПОЛІТИКА

### БІЗНЕС

- Економіка
- Фінанси
- Авто
- Tech
- Енергетика

## АНАЛІТИКА

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

## LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса

UA | EN | RU 

Про компанію  
Редакційна політика і стандарти  
Як стати нашим автором  
Правила користування  
Правова інформація  
Політика конфіденційності  
Контакти  
Команда  
Вакансії в РБК-Україна  
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Primo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.