

Метінвест Ахметова увійшов до ТОП-3 найбільших інвесторів в Україну: названо обсяги

14:10 22.04.2026 Ср
2 хв

Група Метінвест вклала у вигляді інвестицій за чотири роки повномасштабного вторгнення 37,8 млрд грн



СЕРГІЙ НОВІКОВ



Метінвест Ахметова інвестував 37,8 млрд грн з 2022 року (фото: metinvestholding.com)

Група Метінвест увійшла до трійки найбільших приватних інвесторів України за час повномасштабної війни. За чотири роки компанія інвестувала 37,8 млрд грн у підтримку та розвиток своїх підприємств.

Про це пише РБК-Україна, посилаючись на дані видання NV, які публікує "Метінвест".

Читайте також: Від ППО до підземних шпиталів: як "Сталевий фронт Ахметова" створює щит для ЗСУ

Загальна статистика інвестицій в Україну

Загалом, за оцінкою видання, 50 найбільших інвесторів вклали в економіку 454,7 млрд грн. Йдеться саме про капітальні інвестиції - кошти, які пішли на відновлення виробництва, ремонт інфраструктури та запуск нових потужностей.

Інвестиційна політика "Метінвесту"

Як пояснив генеральний директор "Метінвесту" Юрій Риженков, у центрі інвестиційної політики під час війни - збереження бізнесу в Україні.

"Ми інвестуємо насамперед в українські активи. Це ремонт і модернізація, щоб підприємства працювали стабільно й залишалися конкурентними. Основний фокус під час війни - це збереження підприємств і колективів. Але найважливіші інвестиції попереду: після перемоги це буде масштабна модернізація і зелена трансформація підприємств. А також участь у відбудові України", - каже Риженков.

Паралельно компанія формує довгострокову стратегію, пов'язану із "зеленим" переходом і виходом на європейський ринок. Зокрема, йдеться про модернізацію виробництва та плани будівництва заводу в Італії, який використовуватиме українську сировину.

Перенаправлення основних інвестицій "Метінвесту"

Риженов також нагадав, що до війни ключові інвестиції спрямовувалися у Маріуполь. Після початку вторгнення компанія змінила пріоритети:

- запустила військове виробництво;
- спрямувала понад 10 млрд грн на підтримку країни, з яких 7,3 млрд грн - на потреби армії.

Серед інших великих інвесторів - компанії групи SCM, включно з ДТЕК. Загальний обсяг інвестицій групи від початку війни перевищив 150 млрд грн.

Загальна допомога "Метінвесту" Україні

Як відомо, [загальна допомога "Метінвесту" Україні](#) від початку повномасштабного вторгнення становить 9,3 млрд грн, із них 4,9 млрд грн - це допомога армії в межах ініціативи ["Сталевий фронт"](#).

Компанія розробила спеціальні захисні панцирі для танків Abrams, Bradley, T-64, і навіть системи Patriot, а також забезпечує бійців протимінними тралами власного виробництва.

Крім того, [фахівці "Метінвесту" будують підземні шпиталі класу NATO Role 2](#), а також забезпечують бійців амуніцією, транспортом та засобами розвідки.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Метінвест](#)

[Рінат Ахметов](#)

[Інвестиції в Україну](#)

НОВИНИ



Україна почала закачувати "Дружбу" нафтою, транзит очікується завтра, - Мінекономіки Словаччини

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

Зона ризику. Хто в

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «РГО», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.